

“Nākotnes kompetences ceļš mārketingam” – FuseIT

Projekta FuseIT multiplier pasākums

17. decembrī, 2021.g.

ISMA ekā,

Lomonosova iela 1, k- 7, Rīga, LV-1019

314. & 315. auditorija

A G E N D A

9 ³⁰ –10 ⁰⁰	REGISTRĀCIJA
10 ⁰⁰ –10 ¹⁰	Rektora uzruna <i>Deniss Djakons, ISMA rektors</i>
10 ¹⁰ –10 ²⁰	Nākotnes kompetences ceļš mārketingam: ievads <i>Diana Zmicerevska, ISMA</i>
10 ²⁰ –10 ⁴⁰	Pētījumi un vadlīnijas digitālā mārketinga kompetenču integrācijai ar IKT saistītajos priekšmetos <i>Jevgenija Dehtjare, ISMA</i>
10 ⁴⁰ –11 ⁰⁰	Scenārija instruments – laba prakse inovatīvām apmācībām <i>Antonina Djakona, ISMA</i>
11 ⁰⁰ –11 ³⁰	FuseIT mācību programmas un mācību materiālu ievads <i>Diana Zmicerevska, ISMA</i>
11 ³⁰ –12 ⁰⁰	Moduļa piemērs - Digitālais mārketing <i>Igors Babics, ISMA</i>
12 ⁰⁰ –13 ⁰⁰	<i>Pusdienu pārtraukums</i>
13 ⁰⁰ –13 ³⁰	Ievads tiešsaistes kursā <i>Olga Verdenhofa, ISMA</i>
13 ³⁰ –14 ⁰⁰	Zināšanu un prasmju trūkumi, uzlabojiet savas zināšanas <i>Deniss Djakons, ISMA</i>
14 ⁰⁰ –14 ³⁰	<i>Kafijas pauze</i>
14 ³⁰ –15 ⁰⁰	Laba prakse pilotu apmācībā <i>Julia Ozovane, ISMA students</i>
15 ⁰⁰ –16 ⁰⁰	<i>Apaļā galda diskusija, programmas īstenošanas iespējas</i>
16 ⁰⁰ –16 ¹⁵	<i>Semināra noslēgums</i>

Dalībniekiem tiks izsniegts sertifikāts par dalību pasākumā.

FuseIT projekts, No. 2019-1-LT01-KA203-060730



Funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

Future competencies
pathways for marketing
and ICT education

