

Studiju programmas plāns

Bakalaura studiju programma "Uzņēmējdarbības vadība tūrismā"

Kursa nosaukums	Atbildīgā mācībspēka vārds, uzvārds	ECTS	Nepilna laika neklātienēs/ tālmācības studiju plānojums								
			Semestris								
			1	2	3	4	5	6	7	8	9
A daļa											
Filosofija, pasaules kultūra un ētika	O. Pozdņakova	6	3	3							
Lietišķā angļu valoda/ Latviešu valoda ārvalstniekiem	T. Lapaine, M.Grinčuks/ S.Plota	6	3	3							
Kvantitatīvās metodes un statistika	A.Mrochko, K.Hamruna, E.Liepa	6	3	3							
Lietišķā informātika	K.Hamruna, J.Čaiko	6	6								
Vides, darba un civiļā aizsardzība	Ž.Kleščevņikova	3		3							
Darba tiesības	J.Galkina, Ž.Kleščevņikova	3		3							
B daļa											
Uzņēmējdarbības tiesiskais regulējums	J.Galkina, Ž.Kleščevņikova	6	6								
Ievads uzņēmējdarbībā	D.Zmičerevska, Z.Oborenko	6	6								
Ekonomika	I.Spiča, T. Odinokova	6	3	3							
Ievads studijās un pētniecībā. Studiju darbs 1	Z. Oborenko	6		6							
Vadības psiholoģija un socioloģija	S.Paramonovs	6			6						
Grāmatvedība un nodokļi	K.Hamruna	6			6						
Vadības teorija	D.Zmičerevska	6			6						
Mārketinga	Z.Oborenko	6			6						
Biznesa komunikācija	J.Korjuhina	3				3					
Personāla vadība un lietvedība	O.Verdenhofa	6				6					
Uzņēmuma pārvaldība	Z.Oborenko	3				3					
Projektu vadība. Studiju darbs 2	I.Linde	6				6					
Ceļojumu un viesnīcu vadības informācijas tehnoloģijas	I.Balode, V.Gopejenko	6					3	3			
Finanšu pārvaldība	M.Grinčuks, I.Spiča	6					6				
Pasākumu vadība	J.Mironova	3				3					
Stratēģiskā vadība. Studiju darbs 3	V.Riashchenko	6						6			
Loģistika	T.Odinokova	3					3				
Starta uzņēmējdarbības vadība	V.Riashchenko	3							3		
Vispārējā kvalitātes vadība	I.Linde	3							3		
Inovāciju vadība	V.Riashchenko.	3							3		
Sociālā uzņēmējdarbība	D.Lapkisa	3							3		
Mārketinga vizuālā komunikācija	A.Djakona	3							3		
Digitālais mārketinga	R.Ševelis	3							3		
Elektroniskā komercija	R.Ševelis	3								3	
Mārketinga pētījumi	Z.Oborenko	3							3		
Tūrisma pamati	I.Balode; J.Mironova	3		3							
Izmitināšanas industrija	I.Balode; J.Korjuhina	3			3						
Otrā svešvaloda	G.Krupska; S.Samuļenkova	6						3	3		
Kompleksā tūrisma industrijas produkta izstrāde	G.Berjozkina	3					3				
Ēdināšanas uzņēmumu pārvaldība	J.Mironova	3					3				
Tūrisma uzņēmuma darbības prakse	O.Slaugotne	3						3			
Tūrisma vadība	O.Slaugotne	3								3	
Ekskursiju mācība	O.Slaugotne	3						3			
Kompleksā tūrisma industrijas produkta ekonomiskais pamatojums	G.Berjozkina	3								3	
Rekreoloģija	J.Korjuhina	3							3		
Prakse 1		12				12					
Prakse 2		12					6	6			
Kvalifikācijas prakse		12								12	
Kvalifikācijas eksāmens, bakalaura darba izstrāde un aizstāvēšana		18									18
C daļa											
Izvēles studiju kursi		9					3	3	3		
Kopā:		240	30	27	27	30	30	27	30	21	18