

Nepilna laika neklātienēs/ tālmācības plānojums

| Studiju kurss | Atbildīgā mācībspēka vārds, uzvārds | ECTS | 1.sem. | 2.sem. | 3.sem. | 4.sem. | 5.sem. | 6.sem. | 7.sem. | 8.sem. | 9.sem. |
|---|-------------------------------------|------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| Part A | | | | | | | | | | | |
| Filosofija, pasaules kultūra un ētika | O.Pozdņakova | 6 | 3 | 3 | | | | | | | |
| Lietišķā angļu valoda/Latviešu valoda ārvalstniekiem | T. Lapaine; M. Grinčuks/ S.Plota | 6 | 3 | 3 | | | | | | | |
| Kvantitatīvās metodes un statistika | A.Mrochko, K.Hamruna, E.Liepa | 6 | 3 | 3 | | | | | | | |
| Lietišķā informātika | K.Hamruna, J.Čaiko | 6 | 6 | | | | | | | | |
| Vides, darba un civilā aizsardzība | Ž.Kļeščevņikova | 3 | | 3 | | | | | | | |
| Darba tiesības | J.Galkina, Ž.Kļeščevņikova | 3 | | 3 | | | | | | | |
| Part B | | | | | | | | | | | |
| Uzņēmējdarbības tiesiskais regulējums | J.Galkina, Ž.Kļeščevņikova | 6 | 6 | | | | | | | | |
| Ievads uzņēmējdarbībā | D.Zmičerevska, Z.Oborenko | 6 | 6 | | | | | | | | |
| Ekonomika | I.Spīča, T. Odinokova | 6 | 3 | 3 | | | | | | | |
| Ievads studijās un pētniecībā. Studiju darbs 1 | Z. Oborenko | 6 | | 6 | | | | | | | |
| Vadības psiholoģija un socioloģija | S.Paramonovs | 6 | | | 6 | | | | | | |
| Grāmatvedība un nodokļi | K.Hamruna | 6 | | | 6 | | | | | | |
| Vadības teorija | D.Zmičerevska | 6 | | | 6 | | | | | | |
| Mārketings | Z.Oborenko | 6 | | | 6 | | | | | | |
| Biznesa komunikācija | J.Korjuhina | 3 | | | | | 3 | | | | |
| Personāla vadība un lietvedība | O.Verdenhofa | 6 | | | | 6 | | | | | |
| Uzņēmuma pārvaldība | Z.Oborenko | 3 | | | | 3 | | | | | |
| Projektu vadība. Studiju darbs 2 | I.Linde | 6 | | | | 6 | | | | | |
| Vadības informācijas tehnoloģijas | K.Hamruna, V.Gopejenko | 6 | | | | | 3 | 3 | | | |
| Finanšu pārvaldība | M.Grinčuks, I.Spīča | 6 | | | | | 6 | | | | |
| Pasākumu vadība | J.Mironova | 3 | | | | 3 | | | | | |
| Stratēģiskā vadība. Studiju darbs 3 | V.Riashchenko | 6 | | | | | | 6 | | | |
| Loģistika | T.Odinokova | 3 | | | | | 3 | | | | |
| Starta uzņēmējdarbības vadība | V.Riashchenko | 3 | | | | | | | 3 | | |
| Vispārējā kvalitātes vadība | I.Linde | 3 | | | | | | | 3 | | |
| Inovāciju vadība | V.Riashchenko. | 3 | | | | | | | 3 | | |
| Sociālā uzņēmējdarbība | D.Lapkisa | 3 | | | | | | | 3 | | |
| Mārketinga vizuālā komunikācija | A.Djakona | 3 | | | | | | | 3 | | |
| Digitālais mārketings | R.Ševelis | 3 | | | | | | | 3 | | |
| Elektroniskā komercija | R.Ševelis | 3 | | | | | | 3 | | | |
| Mārketinga pētījumi | Z.Oborenko | 3 | | | | | | | 3 | | |
| Lietu un saistību tiesības uzņēmējdarbībā | J.Galkina, Ž.Kļeščevņikova | 3 | | | | | 3 | | | | |
| Investīciju un risku vadība | M.Grinčuks, T.Odinokova | 6 | | | | | | | 6 | | |
| Starptautisko tiesību pamati | J.Galkina, Ž.Kļeščevņikova | 3 | | | | | | 3 | | | |
| Sabiedrisko attiecību vadība | J.Mironova | 6 | | | | | | 6 | | | |
| Specializācija vai cits izvēles studiju kurss no ISMA kataloga | | 12 | | 3 | 3 | | 3 | 3 | | | |
| Prakse 1 | | 12 | | | | 12 | | | | | |
| Prakse 2 | | 12 | | | | | 6 | 6 | | | |
| Kvalifikācijas prakse | | 12 | | | | | | | | 12 | |
| Kvalifikācijas eksāmens, bakalaura darba izstrāde un aizstāvēšana | | 18 | | | | | | | | | 18 |
| Part C | | | | | | | | | | | |
| Brīvās izvēles studiju kurss | | 12 | | | | | | | | 12 | |
| Kopā: | | 240 | 30 | 27 | 27 | 30 | 27 | 30 | 27 | 24 | 18 |