ISMA ANNO 1994 INFORMĀCIJAS SISTĒMU MENEDŽMENTA AUGSTSKOLA

Studiju virziens

VADĪBA, ADMINISTRĒŠANA UN NEKUSATAMO ĪPAŠUMU PĀRVALDĪBA

Pārskats par 2016./2017. studiju gadā
veikto profesionālā bakalaura studiju programmas

Tūrisma uzņēmējdarbības vadība

pilnveidi

Izstrādāts atbilstoši
Ministru kabineta 2015. gada 14. jūlija noteikumu Nr. 407
"Augstskolu, koledžu un studiju virzienu akreditācijas noteikumi"
66. punktam

Apstiprināts
Informācijas sistēmu menedžmenta augstskolas
2017. gada 28. septembra Senāta sēdē
Lēmums Nr. 3 – 17

Rīga, 2017

SATURA RĀDĪTĀJS

1. Studiju programmas nosaukums, iegūstamais grāds un profesionālā kvalifikācija, mērķi un uzdevumi 3
2. Studiju programmā paredzētie studiju rezultāti 5
3. Uzņemšanas noteikumi 7
4. Studiju programmas plāns 9
5. Studiju programmas praktiskā īstenošana 15
6. Studiju programmas absolventu nodarbinātības perspektīvas 18
7. Iepriekšējā studiju virziena akreditācijā saņemto ieteikumu ieviešana 18
8. Informācija par studējošajiem visā pārskata periodā 19
9. Studiju programmas satura atbilstība profesijas standartam un profesionālās augstākās izglītības valsts standartam un citiem normatīvajiem aktiem augstākajā izglītībā 22
10. Studiju kursu un studiju moduļu apraksti 24
11. Studiju programmas izmaksas 24

1. STUDIJU PROGRAMMAS NOSAUKUMS, IEGŪSTAMAIS GRĀDS UN PROFESIONĀLĀ KVALIFIKĀCIJA, MĒRĶI UN UZDEVUMI

Profesionālā bakalaura studiju programma "Tūrisma uzņēmējdarbības vadība" (42345)

Profesionālā bakalaura grāds uzņēmējdarbības vadībā / **tūrisma uzņēmējdarbības vadītājs**

Informācijas sistēmu menedžmenta augstskolas (turpmāk – ISMA) profesionālā bakalaura studiju programma "Tūrisma uzņēmējdarbības vadība" ar iegūstamo kvalifikāciju "Tūrisma uzņēmējdarbības vadītājs" pilnībā atbilst Ministru kabineta 2014. gada 26. augusta noteikumu Nr. 512 "Noteikumi par otrā līmeņa profesionālās augstākās izglītības valsts standartu" prasībām un Uzņēmuma vadītāja /vadītāja vietnieka profesijas standartam (Saskaņots Profesionālās izglītības un nodarbinātības trīspusējās sadarbības apakšpadomes 2011. gada 15. septembra sēdē protokols Nr. 7).

Profesionālā bakalaura studiju programmas "Tūrisma uzņēmējdarbības vadība" ietvaros studējošiem tiek piedāvāta iespēja specializēties:

- ✓ Viesmīlības vadībā
- ✓ Restorānu un klubu uzņēmējdarbības vadībā (pēc ISMA 1. līmeņa profesionālās augstākās izglītības studiju programmas "Uzņēmējdarbība restorānu biznesā")
- ✓ Labsajūtas tūrisma vadībā (Welness-management, specializācija tiek īstenota sadarbībā ar Klaipeda State University of Applied Sciences)

PROFESIONĀLĀ BAKALAURA STUDIJU PROGRAMMAS "TŪRISMA UZŅĒMĒJDARBĪBAS VADĪBA" MĒRĶIS IR SAGATAVOT AUGSTI KVALIFICĒTUS, INOVATĪVI DOMĀJOŠUS UN KONKURĒTSPĒJĪGUS TŪRISMA UZŅĒMĒJDARBĪBAS VADĪTĀJUS, KURI SPĒJ DIBINĀT UN VADĪT JAUNUS, INOVATĪVUS UN GLOBĀLAJĀ TŪRISMA TIRGŪ KONKURĒTSPĒJĪGUS UZŅĒMUMUS VAI IEŅEMT VADOŠUS AMATUS JAU ESOŠOS UZŅĒMUMOS.

Studiju programmas uzdevumi:

1. Sniegt konkurētspējīgu augstāko profesionālo izglītību (piektais profesionālās kvalifikācijas līmenis, EKI 6 līmenis) tūrisma uzņēmējdarbības vadībā un sagatavot tūrisma nozares speciālistus ar augstu veiktspējas potenciālu kā Latvijas, tā arī globālajā darba tirgū.
2. Sniegt studentiem vispusīgas zināšanas, izpratni un praktiskas iemaņas par mūsdienu ekonomiskās attīstības likumsakarībām, inovāciju sasaisti ar uzņēmējdarbību, tūrisma nozarē un ar to saistītās tautsaimniecības nozarēs notiekošiem procesiem, valsts un sabiedrības pārvaldi un citiem, ar uzņēmējdarbību saistītiem procesiem.
3. Attīstīt studējošo zinātniskās pētniecības prasmes, analītiskās domāšanas iemaņas, inovatīvās domāšanas prasmes un kreativitāti, komunikācijas prasmes, kas ļautu

absolventiem veidoties par radošām personībām, sekmīgi iekļauties Latvijas un globālajā darba tirgū.

4. Veicināt tūrisma uzņēmējdarbības izglītības un pētniecības attīstību Latvijā, vienlaikus, stiprinot Latvijas augstākās izglītības konkurētspēju starptautiskā līmenī.

2. STUDIJU PROGRAMMĀ PAREDZĒTIE STUDIJU REZULTĀTI

ISMA profesionālā bakalaura studiju programmas "Tūrisma uzņēmējdarbības vadība" ar iegūstamo profesionālo kvalifikāciju "**Tūrisma uzņēmējdarbības vadītājs**" absolvents spēj:

1. Analizēt un novērtēt starptautisko un vietējo ekonomisko vidi, tūrisma tirgus attīstības tendences, konkurences situāciju un konkurentu iespējamās aktivitātes;
2. Novērtēt ārējās un iekšējās vides faktorus un to ietekmi uz uzņēmuma darbību, identificēt tūrisma komercdarbības attīstības iespējas vietējā un starptautiskā mērogā;
3. Formulēt uzņēmuma misiju un vīziju, izstrādāt uzņēmuma attīstības stratēģiju, definēt uzņēmuma darbības stratēģiskos, taktiskos un operatīvos mērķus;
4. Analizēt un novērtēt uzņēmuma ekonomiskās darbības rādītājus, plānot uzņēmuma darbību, koriģēt un pilnveidot plānus dinamiskā ekonomiskā vidē atbilstoši noteiktajiem mērķiem un tirgus situācijai;
5. Vadīt multikulturālu darbinieku kolektīvu, īstenot komunikāciju ar uzņēmuma darbiniekiem par sasniedzamajiem mērķiem un uzdevumiem;
6. Organizēt uzņēmuma struktūrvienību racionālu un saskaņotu darbību, motivēt darbiniekus, kontrolēt sev pakļautā personāla pienākumu izpildi;
7. Pārzināt un kontrolēt uzņēmuma darbības funkcionālās sfēras: tirgvedību, pakalpojumu organizēšanu, personāla vadīšanu, finanšu vadīšanu, vadības informācijas sistēmas, loģistiku u.c.;
8. Analizēt un novērtēt uzņēmuma darbību un sasniegtos rezultātus. sekot mērķu īstenošanas gaitai, nodrošināt šo mērķu īstenošanu, pieņemt lēmumus un korekcijas operatīvās un stratēģiskās darbības optimizēšanai;
9. Noteikt komercdarbības un finanšu riskus, veikt to analīzi un īstenot aktivitātes risku negatīvas ietekmes novēršanai;
10. Pārstāvēt uzņēmumu darījumos ar citiem uzņēmumiem, organizācijām, iestādēm, ieskaitot pašvaldības un valsts institūcijas;
11. Nodrošināt uzņēmuma funkcionēšanas atbilstību starptautisko un Latvijas Republikas normatīvo aktu prasībām tūrisma un komercdarbības jomā.

Studiju procesa laikā students ir apguvis sekojošas profesionālās darbības pamatuzdevumu veikšanai nepieciešamās prasmes:

1. Izprast aktuālās ekonomiskās attīstības likumsakarības un principus;
2. Izprast uzņēmuma darbības kopsakarības;

3. Analizēt ekonomiskajā vidē notiekošos procesus un pieņemt lēmumus atbilstoši situācijas izmaiņām;
4. Analizēt uzņēmuma darbību, identificēt problēmas un izstrādāt to risinājumus;
5. Analizēt, sistematizēt, sintezēt un integrēt uzņēmuma darbībai nepieciešamo informāciju;
6. Pielietot ekonomiski matemātiskās metodes vadīšanas procesā;
7. Lietot modernās informācijas iegūšanas, apstrādes un sistematizēšanas tehnoloģijas;
8. Izvēlēties, novērtēt un motivēt personālu. Organizēt un vadīt personāla darbu, prast risināt konflikta situācijas;
9. Vadīt komandas/grupas darbu. Strādāt komandā/grupā, deleģēt un koordinēt pienākumu izpildi;
10. Ieviest progresīvus risinājumus un metodes uzņēmuma darba vadīšanas organizācijā;
11. Formulēt uzņēmuma mērķus, sastādīt attīstības stratēģisko plānu un veikt tā izpildes novērtējumu;
12. Izprast tirgvedības principus un tās lomu uzņēmuma stratēģiskajā attīstībā;
13. Izprast pakalpojumu organizēšanas principus un paņēmienus;
14. Izprast uzņēmuma finanšu un tehnoloģiskās darbības rādītājus, un pieņemt lēmumus, lai veicinātu uzņēmuma darbības optimizāciju un veiktspējas uzlabošanu;
15. Analizēt, novērtēt un plānot uzņēmuma finanses;
16. Pielietot jaunākās darba organizācijas formas un vadības informācijas sistēmas uzņēmuma vadīšanas procesa nodrošināšanā;
17. Izprast īpašnieku un citu ieinteresēto pušu intereses un integrēt tās uzņēmuma attīstības stratēģiskajā plānā;
18. Komunicēt un sadarboties ar personālu, partneriem, īpašniekiem, masu saziņas līdzekļiem, valsts un nevalstiskajām institūcijām;
19. Orientēties uzņēmumu darbību reglamentējošajos dokumentos un normatīvajos aktos;
20. Patstāvīgi apgūt jaunas zināšanas, efektīvi plānot un organizēt savu darbu;
21. Sagatavot un sniegt prezentācijas;
22. Ievērot normatīvos aktus un ētikas normas;
23. Pārvaldīt valsts valodu;
24. Pārvaldīt vismaz divas svešvalodas saziņas līmenī.

3. UZŅEMŠANAS NOTEIKUMI

Studentu uzņemšana ISMA profesionālā bakalaura studiju programmā „Tūrisma uzņēmējdarbības vadība" notiek saskaņā ar ISMA Uzņemšanas noteikumiem, kas katru gadu, atbilstoši normatīvo aktu prasībām, tiek apstiprināti ISMA Senātā un publicēti ISMA mājas lapā www.isma.lv

Tiesības studēt ISMA profesionālā bakalaura studiju programmā "Tūrisma uzņēmējdarbības vadība" ir katram Latvijas pilsonim un Latvijas nepilsonim, kā arī Eiropas Savienības pilsonim, Eiropas Ekonomikas zonas pilsonim vai Šveices Konfederācijas pilsonim un Eiropas Kopienas pastāvīgajam iedzīvotājam, kuram ir derīga uzturēšanās atļauja. Ārzemniekiem, kuriem nav izsniegta pastāvīgās uzturēšanās atļauja, tiesības studēt ISMA nosaka Augstskolu likuma 83. pants.

Lai studētu ISMA profesionālā bakalaura studiju programmā „Tūrisma uzņēmējdarbības vadība", nepieciešama dokumentāri apliecināta un Latvijā atzīta vidējā izglītība vai vidējā profesionālā izglītība. Personām, kuras vidējo izglītību ieguvušas pēc 2004. gada ir nepieciešami centralizētā eksāmena sertifikāti latviešu valodā un literatūrā un svešvalodā.

Reģistrējoties studijām, reflektants uzrāda pasi vai personas apliecību (eID), reģistrācijas maksas apliecinošu dokumentu. Reflektantam tiek piešķirts reģistrācijas numurs.

Reģistrējoties studijām, reflektants:

1. iesniedz iesniegumu;
2. uzrāda vidējo izglītību apliecinošu dokumentu (oriģinālu), t.sk. sekmju izrakstu un iesniedz kopijas;
3. uzrāda centralizēto eksāmenu sertifikātu (izņemot personas, kuras ieguvušas vidējo izglītību līdz 2004.gadam) un iesniedz kopijas;
4. pases vai personas apliecības (eID) kopiju;
5. fotogrāfijas (3x4 cm) 2 gab.;
6. ja iesniedzamie dokumenti ir ar citu uzvārdu (vārdu), tad uzrāda dokumentu, kas apliecina to maiņu, piemēram, laulības apliecību, uzvārda vai vārda maiņas dokumentu, un iesniedz tā kopiju.

REFLEKTANTS - ĀRZEMNIEKS

Reģistrējoties studijām reflektants – ārzemnieks aizpilda un nosūta uz ISMA pieteikuma anketu ārzemju studentiem (informācija pieejama: http://isma.lv/en/applyen).

Ikvienam reflektantam – ārzemniekam, lai reģistrētos studijām ISMA, ir jāveic ārvalstīs iegūto izglītības dokumentu ekspertīze Akadēmiskās informācijas centrā.

Reģistrējoties studijām, reflektants – ārzemnieks uzrāda Latvijas Republikā atzītu derīgu ceļošanas dokumentu un iesniedz tā kopiju, reģistrācijas maksas apliecinošu dokumentu. Reflektantam tiek piešķirts reģistrācijas numurs.

Reģistrējoties studijām, reflektants - ārzemnieks:

1. iesniedz iesniegumu;
2. uzrāda dokumentus, kas apliecina, ka ir iegūta nepieciešamā izglītība studiju uzsākšanai un iesniedz to kopiju;
3. iesniedz Akadēmiskās informācijas centra izsniegto izziņu par ārvalstīs iegūto izglītības dokumentu ekspertīzes rezultātiem;
4. iesniedz dokumentu, kas apliecina nepieciešamo studiju valodas prasmi vai reģistrējas iestāšanās pārbaudījuma / testa kārtošanai;
5. ja iesniedzamie dokumenti ir ar citu uzvārdu (vārdu), tad uzrāda dokumentu, kas apliecina to maiņu, piemēram, laulības apliecību, uzvārda vai vārda maiņas dokumentu, un iesniedz tā kopiju;
6. uzrāda polisi par medicīnisko apdrošināšanu uz studiju laiku un iesniedz kopiju;
7. fotogrāfijas (3x4 cm) 6 gab.;
8. citus dokumentus, kas nepieciešami uzturēšanās atļaujas Latvijas Republikā saņemšanai (informācija pieejama: http://www.isma.lv/en/for-applicants/admission/eu-visas-and-residence-permit).

4. STUDIJU PROGRAMMAS PLĀNS

ISMA profesionālā bakalaura studiju programma "Tūrisma uzņēmējdarbības vadība" pilnībā atbilst Ministru kabineta 2014. gada 26. augusta noteikumu Nr. 512 "Noteikumi par otrā līmeņa profesionālās augstākās izglītības valsts standartu" prasībām.

Studiju programmas apjoms ir 160 kredītpunkti (turpmāk – KP) (ECTS 240). Viens KP (ESTS 1,5) atbilst viena studenta 40 akadēmisko stundu studiju darba apjomam, kas ir līdzvērtīgs vienas studiju nedēļas darbam. Studiju programmas izpilde paredzēta 4 gados, t.i., 8 studiju semestros (1 studiju semestris – 20 studiju nedēļas, 1 studiju nedēļa – 40 akadēmiskās stundas). Studiju programmas īstenošanā iesaistīto pasniedzēju kontakta nodarbības (kontaktstundas) ar studējošajiem veido 40 % darba apjoma, kas sastāda 16 akadēmiskās stundas uz 1 KP, savukārt, pārējais studiju laiks ir paredzēts studējošā patstāvīgajam darba.

Studiju programmas obligāto saturu veido 29 studiju kursi, 3 studiju darbi, prakse un valsts pārbaudījums, t.sk. bakalaura darbs, kas atbilstoši otrā līmeņa profesionālās augstākās izglītības standartam ir sadalīti vispārizglītojošos studiju kursos 20 KP (ECTS 30) apjomā, nozares (profesionālās darbības jomas) teorētiskos pamatkursos un informācijas tehnoloģiju studiju kursos 36 KP (ECTS 54) apjomā, nozares (profesionālās darbības jomas) profesionālās specializācijas studiju kursos 64 KP (ECTS 96) apjomā, izvēles daļas studiju kursos 8 KP (ECTS 12) apjomā, praksē 20 KP (ECTS 30) apjomā un valsts pārbaudījumā, t.sk. bakalaura darba sagatavošanā un aizstāvēšanā 12 KP (ECTS 18) apjomā (skat. 4.1. un 4.2. tabulas). Studiju programmā ir ietvertas arī Vides aizsardzības likumā un Civilās aizsardzības likumā noteiktās studiju kursu satura prasības.

Lai nodrošinātu ISMA stratēģisko mērķu sasniegšanu kļūstot par tūrisma uzņēmējdarbības vadības izglītības līderi Latvijā, kā arī, nodrošinot augstas kvalitātes studiju programmas īstenošanu un darba tirgū pieprasītu tūrisma nozares speciālistu sagatavošanu, tika veikta studiju programmas saturiska izvērtēšana un daļēja studiju kursu apvienošana, veidojot studiju kursu moduļus 4 KP (ECTS 6) apjomā (skat. 4.3. tabulu). Studiju programma pilnveidota tā, lai studējošie iegūtu vispusīgu priekšstatu par tūrisma uzņēmējdarbību un stratēģisko attīstību mainīgā biznesa vidē, attīstītu studējošo spēju izmantot studiju procesā iegūtās zināšanas veidā, kas apliecina profesionalitāti un kompetenci tūrisma nozarē un uzņēmuma vadības jomā.

Studiju programma pilnveidota sadarbībā ar tūrisma nozarē strādājošu uzņēmumu un iestāžu pārstāvjiem, kas nodrošina studiju programmas atbilstību reālai darba videi un mūsdienu tūrisma nozares darba tirgus prasībām.

Studiju programmas saturā ir trīs pētnieciskie darbi, kas sevī iekļauj pētnieciskā darba veikšanai aktuālo studiju kursu 2 KP (ECTS 3) apjomā un kursa darbu 2 KP (ECTS 3) apjomā. Pētnieciskie darbi kopā sastāda 12 KP (ECTS 18). Pirmais pētnieciskais darbs ir plānots 1. kursa otrajā semestrī un tā mērķis ir veidot studējošo patstāvīgas pētniecības un zinātniskās darbības iemaņas, nostiprināt un paplašināt studējošo zināšanas izvēlētajā pētniecības jomā. Pētnieciskais darbs ir vērsts uz teorijas

un prakses integrēšanu. Otrais pētnieciskais darbs ir plānots 2. kursa otrajā semestrī. Pētnieciskā darba laikā studējošie nostiprina un attīsta prasmi pielietot studiju procesā iegūtās teorētiskās zināšanas un sociālo zinātņu pētniecības metodes problēmu identificēšanā, analīzē un risinājumu meklēšanā. Studējošie izstrādā konkrētus projektus izvēlētajā pētniecības jomā un tautsaimniecības nozarē. Trešo pētniecisko darbu studējošie izstrādā 3. kursa otrajā semestrī. Pētnieciskā darba laikā studējošie veic patstāvīgu pētījumu izmantojot sociālo zinātņu pētniecības metodes. Studējošie demonstrē spēju integrēt studiju procesā iegūtās teorētiskās zināšanas ar praksi. Pētnieciskā darba prasības – studiju darba izstrāde, prezentācijas sagatavošana un publiska aizstāvēšana, kā rezultātā studējošie iegūst ne tikai praktiskās iemaņas pētniecības jomā, bet, vienlaikus, iegūst un nostiprina savas prezentācijas un komunikācijas prasmes.

Neatņemama studiju programmas sastāvdaļa ir prakse, kurā studenti iepriekšējā studiju periodā apgūtās zināšanas pielieto praktiskā darbā nozares uzņēmumos. Prakse tiek īstenota atbilstoši ISMA Senāta 2017. gada 30. marta sēdē (protokols Nr. 01-17) apstiprinātajam nolikumam "ISMA Nolikums par studiju praksēm" un studiju programmas studiju plānam. Studiju programmā studējošajiem paredzēto praksi plāno, organizē un nodrošina prakses īstenošanas kontroli ISMA Karjeras centrs.

Sakarā ar studiju programmas pilnveidi, tika mainīts arī praksei paredzēto KP apjoms, turpmāk paredzot otrajā studiju gadā – 8 KP (ECTS 12), trešajā studiju gadā – 4 KP (ECTS 6), ceturtajā studiju gadā – 8 KP (ECTS 12). Otrā studiju gada pavasara semestra sākumā, Karjeras centrs piedāvā studējošajiem semināru „Studiju prakses organizācija", ar mērķi iepazīstināt studējošos ar prakses nozīmi un prakses plānojumu studiju programmā, prakses uzdevumiem, kā arī prakses veidiem un prakses iespējām Latvijā un ārzemēs. Trešajā studiju gadā, pirms prakses sākuma, Karjeras centrs novada pirms prakses instruktāžu. Ceturtā studiju gada septembrī Karjeras centrs organizē semināru „Pirmsdiploma prakses organizācija", lai izskaidrotu studentiem pirmsdiploma prakses mērķi un uzdevumus. Katru gadu, sadarbībā ar katedrām, notiek Prakses programmas caurskatīšana un pilnveide. Visa informācija par praksi tiek ievietota ISMA mājas lapā (informācija pieejama: http://isma.lv/karjeras-centrs). Prakse notiek, atbilstoši līgumam par praksi ar uzņēmumu. Studentiem ir tiesības prakses vietu izvēlēties patstāvīgi, bet tā obligāti jāsaskaņo ar prakses vadītāju un Karjeras centru. Katram studentam ir individuāla pieeja prakses vietas izvēlē.

4.1. tabula

STUDIJU PROGRAMMAS SADALĪJUMS PA OBLIGĀTĀS UN BRĪVĀS IZVĒLES DAĻĀM

ISMA profesionālā bakalaura studiju programma **Tūrisma uzņēmējdarbības vadība**	**ECTS**	**KP**
VISPĀRIZGLĪTOJOŠIE STUDIJU KURSI	36	24
Humanitāro un sociālo zinātņu studiju kursi		
Filozofija un ētika	6	4
Studiju kursi, kas attīsta sociālās, komunikatīvās un organizatoriskās pamatiemaņas		
Matemātika ekonomistiem	6	4
Ekonomika	6	4
Lietišķā angļu valoda	6	4
Vides drošības vadība	6	4
Otrā svešvaloda	6	4
NOZARES (PROFESIONĀLĀS DARBĪBAS JOMAS) TEORĒTISKIE PAMATKURSI UN INFORMĀCIJAS TEHNOLOĢIJU KURSI	54	36
Uzņēmējdarbība	6	4
Lietišķā informātika	6	4
Uzņēmējdarbības tiesiskais regulējums	6	4
Statistika	6	4
Tirgvedība	6	4
Grāmatvedība	6	4
Uzņēmuma pārvaldība	6	4
Vadības informātikas tehnoloģijas	6	4
Vadības psiholoģija un socioloģija	6	4
NOZARES (PROFESIONĀLĀS DARBĪBAS JOMAS) PROFESIONĀLĀS SPECIALIZĀCIJAS KURSI	90	60
Finanšu pārvaldība	6	4
Cilvēkresursu vadība	6	4
Optimizācijas teorija un zinātniskā prognozēšana	6	4
Vadības teorija	6	4
Kvalitātes pārvaldība	6	4
Pētnieciskais darbs 1 Pētniecības metodoloģija / Kursa darbs 1	6	4
Pētnieciskais darbs 2 Projektu vadība / Kursa darbs 2	6	4
Pētnieciskais darbs 3 Stratēģiskā Vadība / Kursa darbs 3	6	4
Tūrisma pamati	3	2
Ekskursiju mācība	3	2
Izmitināšanas industrija	3	2
Rekreoloģija	3	2
Tūrisma centru kultūra un ģeogrāfija	3	2
Tūrisma aģentūru un ceļojumu biroju operācijas	3	2

ISMA profesionālā bakalaura studiju programma **Tūrisma uzņēmējdarbības vadība**	**ECTS**	**KP**
Viesnīcu vadības informācijas tehnoloģijas	3	2
Lietišķās informācijas sistēma AMADEUS	3	2
Alternatīvais tūrisms	3	2
Tūrisma produktu un galamērķu attīstība (pārvaldība)	3	2
Tūrisma drošība	3	2
Profesionālā terminoloģija (angļu, vācu, spāņu)	3	2
Starpkultūru komunikācija	3	2
Tūrisma politika un stratēģiskā vadība	3	2
IZVĒLES DAĻAS KURSI	12	8
Specializācija vai cits izvēles studiju kurss no ISMA izvēles kursu kataloga	3	2
Specializācija vai cits izvēles studiju kurss no ISMA izvēles kursu kataloga	3	2
Specializācija vai cits izvēles studiju kurss no ISMA izvēles kursu kataloga	3	2
Specializācija vai cits izvēles studiju kurss no ISMA izvēles kursu kataloga	3	2
PRAKSE	30	20
Prakse 1	12	8
Prakse 2	6	4
Pirmsdiploma prakse	12	8
VALSTS PĀRBAUDĪJUMS	18	12
Valsts pārbaudījums, t.sk. bakalaura darbs	18	12
Kopā:	**240**	**160**

4.2. tabula

STUDIJU PROGRAMMAS ĪSTENOŠANAS PLĀNOJUMS

Studiju moduļi un studiju kursi	KP	ECTS	Daļa	Pārbaudes forma	1.sem.	2.sem.	3.sem.	4.sem.	5.sem.	6.sem.	7.sem.	8.sem.
Filosofija un ētika	4	6	A	E	4							
Lietišķā informātika	4	6	B	E	4							
Uzņēmējdarbība	4	6	B	E	4							
Matemātika ekonomistiem	4	6	A	DI; E	2	2						
Ekonomika	4	6	A	DI; E	2	2						
Lietišķā angļu valoda	4	6	A	DI; E	2	2						
Finanšu pārvaldība	4	6	B	DI; E	2	2						
Vadības teorija	4	6	B	E		4						
Vides drošības vadība	4	6	A	E		4						
Pētnieciskais darbs 1 Pētniecības metodoloģija / Kursa darbs 1	4	6		E; A		4						
Uzņēmējdarbības tiesiskais regulējums	4	6	B	E			4					
Statistika	4	6	B	E			4					
Tirgvedība	4	6	B	E			4					
Grāmatvedība	4	6	B	E			4					
Tūrisma pamati	2	3	B	DI; E			2					
Otrā svešvaloda	2	3	B	E			2	2				
Uzņēmuma pārvaldība	4	6	B	E				4				
Tūrisma centru kultūra un ģeogrāfija	4	6	B	E				2				
Pētnieciskais darbs 2 Projektu vadība / Kursa darbs 2	4	6		E; A				4				
Prakse 1	8	12		A				8				
Vadības psiholoģija un socioloģija	4	6	B	E					4			
Cilvēkresursu vadība	4	6	B	E					4			
Ekskursiju mācība	2	3	B	E					2			
Izmitināšanas industrija	2	3	B	E					2			
Rekreoloģija	2	3	B	E					2			
Tūrisma aģentūru un ceļojumu biroju operācijas	2	3	B	E					2			
Specializācija vai cits izvēles studiju kurss no ISMA kataloga	2	**3**	**C**	I					2			
Vadības informātikas tehnoloģijas	4	6	A	DI; E					2	2		
Viesnīcu vadības informācijas tehnoloģijas	2	3	B	E						2		
Lietišķās informācijas sistēma AMADEUS	2	3	B	E						2		
Alternatīvais tūrisms	2	3	B	E						2		
Tūrisma produktu un galamērķu attīstība (pārvaldība)	2	3	B	E						2		
Specializācija vai cits izvēles studiju kurss no ISMA kataloga	2	**3**	**C**	I						2		
Pētnieciskais darbs 3 Stratēģiskā Vadība / Kursa darbs 3	4	6		E; A						4		
Prakse 2	4	6		A						4		
Optimizācijas teorija un zinātniskā prognozēšana	4	6	B	E							4	
Kvalitātes pārvaldība	4	6	B	E							4	
Tūrisma drošība	2	3	B	E							2	
Tūrisma politika un stratēģiskā vadība	2	3	B	E							2	
Profesionālā terminoloģija (angļu, vācu, spāņu)	2	3	B	E							2	
Starpkultūru komunikācija	2	3	B	E							2	
Specializācija vai cits izvēles studiju kurss no ISMA kataloga	2	3	C	I							2	
Specializācija vai cits izvēles studiju kurss no ISMA kataloga	2	3	C	I							2	
Prakse 3	8	12		A								8
Bakalaura darba izstrāde un aizstāvēšana	12	18										12
KP kopā:	**160**	**240**			**20**	**20**	**20**	**20**	**20**	**20**	**20**	**20**

4.3. tabula

STUDIJU MODUĻU SATURS

STUDIJU MODULIS (2017)	KP	ECTS	KP	STUDIJU KURSS (2012)
Vispārizglītojošie studiju kursi				
Matemātika ekonomistiem	4	6	4	Augstākā matemātika
Ekonomika	4	6	2	Makroekonomika
			3	Mikroekonomika
Filozofija un ētika	4	6	2	Filozofija
			2	Biznesa ētika
Lietišķā angļu valoda	4	6	4	Angļu valoda tūrismā
Vides drošības vadība	4	6	2	Civilā un vides drošība
			2	Papildināts 2 KP apjomā
Otrā svešvaloda	4	6	6	Spāņu / vācu valoda
Nozares (profesionālās darbības jomas) teorētiskie pamatkursi un informācijas tehnoloģiju kursi				
Uzņēmējdarbība	4	6	2	Uzņēmējdarbība
			2	Uzņēmumu ekonomika
Lietišķā informātika	4	6	2	Datortehnika, informātika un programmēšanas pamati
			2	Informācijas tehnoloģijas menedžmentā
Uzņēmējdarbības tiesiskais regulējums	4	6	2	Tiesības
			2	Komerctiesības
Statistika	4	6	4	Statistika
Tirgvedība	4	6	3	Mārketings
			2	Mārketinga pētījumi
Grāmatvedība	4	6	3	Grāmatvedība
			1	Papildināts ar 1KP
Uzņēmuma pārvaldība	4	6	4	Uzņēmuma menedžments
Vadības informātikas tehnoloģijas	4	6	2	Datormodelēšana biznesā
			1	WEB dizains
			1	Vadības datortehnoloģijas
Vadības psiholoģija un socioloģija	4	6	2	Vadības psiholoģija
			2	Vasības socioloģija
Nozares (profesionālās darbības jomas) profesionālās specializācijas kursi				
Finanšu pārvaldība	4	6	2	Banku darbība
			3	Finanses un banku darbība
Cilvēkresursu vadība	4	6	3	Personāla vadība
			1	Darba tiesības un darba aizsardzība
Optimizācijas teorija un zinātniskā prognozēšana	4	6	2	Optimizācijas teorija
			2	Zinātniskā prognozēšana
Vadības teorija	4	6	2	Vadības teorija
			2	Papildināts ar 2KP
Kvalitātes pārvaldība	4	6	2	Vispārējās kvalitātes menedžments
			2	Papildināts 2 KP apjomā

5. STUDIJU PROGRAMMAS PRAKTISKĀ ĪSTENOŠANA

ISMA profesionālā bakalaura studiju programmu "Tūrisma uzņēmējdarbības vadība" koordinē studiju programmas direktors, kurš nodrošina studiju programmas izstrādi un aktualizēšanu, studiju programmā iekļaujamo studiju kursu izstrādi un pilnveidi, studiju kursu docētāju piesaisti, studiju darbu norisi, aizstāvēšanu, metodisko darbu un metodisko materiālu izstrādi.

Profesionālā bakalaura studiju programmas "Tūrisma uzņēmējdarbības vadība" īstenošanas vietas ir ISMA, Rīga un ISMA Latgales filiāle, Daugavpils.

Studijas notiek latviešu, krievu un angļu valodās. Studiju veids – pilna laika studijas un nepilna laika studijas.

Studiju programmas īstenošanā ir iesaistīts ISMA ievēlētais akadēmiskais personāls, citu augstskolu docētāji, kā arī attiecīgās tautsaimniecības nozares profesionāļi. Lai nodrošinātu studiju satura aktualitāti, studiju procesa īstenošanā tiek iesaistīti nozares speciālisti, kuri lasa vieslekcijas par aktualitātēm nozarē, kā arī konsultē studējošos praktisko pētījumu norises laikā.

Vienlaikus, studiju programmā iekļauto studiju kursu apguve studējošiem ir iespējama izmantojot studiju programmā strādājošo docētāju sagatavotos interaktīvos studiju materiālus, kuri ievietoti MOODLE elektroniskā apmācības sistēmā. Ar MOODLE sistēmas palīdzību tiek nodrošināts komunikācijas process starp docētājiem un studējošiem. Praktiski visiem ISMA studējošiem ir iespēja bez papildus maksas pievienoties minētajai sistēmai, kā arī, visiem studiju programmas īstenošanā iesaistītajiem docētājiem regulāri atjaunot un aktualizēt sistēmā ievietoto informāciju. MOODLE sistēma palīdz studējošiem:

- ✓ izmantot tajā ievietotos studiju materiālus studiju procesā;
- ✓ kārtot interaktīvus testus, eksāmenus un citus studiju procesā pieļaujamos pārbaudījumus;
- ✓ komunicēt ar docētājiem e-studiju vidē.

Studiju programmas īstenošanas kvalitātes nepārtrauktu un pastāvīgu monitoringu nodrošina ISMA administrācija, studiju programmas direktors un katedru vadītāji. Monitoringa rezultāti regulāri tiek analizēti ISMA Studiju virzienu padomes sēdēs, kā arī ISMA administrācijas sanāksmēs. Operatīva informācijas analīze nodrošina atbilstošu korekciju un pilnveides veikšanu studiju programmas īstenošanas kvalitātes nodrošināšanai.

Studiju programmā sasniedzamie studiju rezultāti tiek vērtēti atbilstoši diviem kritērijiem:

- ✓ kvalitatīvais kritērijs – vērtējums 10 baļļu sistēmā;
- ✓ kvantitatīvais kritērijs – KP ieguve, iegūstot sekmīgu vērtējumu par studiju kursa obligātā satura apguvi.

Studiju procesā studējošo sasniegto studiju rezultātu vērtēšana notiek izmantojot:

- ✓ kontroldarbus;
- ✓ testus;
- ✓ projektu izstrādi un aizstāvēšanu;
- ✓ studējošo patstāvīgo darbu izvērtēšanu semināros, referātu sagatavošanu un aizstāvēšanu;
- ✓ ieskaites;
- ✓ eksāmenus.

Noslēdzošā studiju procesā sasniegto studiju rezultātu vērtēšanas forma ir eksāmens. Lielāko daļu studiju kursu pārbaudījumu studējošie kārto rakstiskā veidā. Pēc docētāja ieskatiem eksāmenu ir iespējams kārtot arī mutiski vai izstrādājot praktisko darbu. Vērtēšanā tiek ņemts vērā arī studējošo darbs semestra laikā (sekmība kontroldarbos, aktivitāte semināros, patstāvīgo darbu izstrāde, referātu sagatavošana u.c.).

Izplatītākā vērtējuma metode ir kumulatīvā vērtējuma metode, kas paredz pakāpenisku gala vērtējuma veidošanu no vairākiem studējošā darba veidiem auditorijas un patstāvīgā darba veikumā. Šāda metode mazina nejaušību iespējamību gala vērtējumā, kā arī veicina studējošo regulāru un sistemātisku darbu.

Docētāji, uzsākot darbu auditorijā, iepazīstina studējošos ar sasniegto studiju rezultātu vērtēšanas sistēmu. Studējošiem tiek paziņots kādi nosacījumi semestra laikā būs jāizpilda, kā tiks vērtētas zināšanas, kādā mērā darbs semestra laikā ietekmēs gala rezultāta vērtējumu.

Noslēdzošais posms studiju programmas apguvē ir valsts pārbaudījuma kārtošanas, t.sk., bakalaura darba izstrāde un aizstāvēšana.

Studiju rezultātu vērtējumam izmanto desmit baļļu skalu. Sekmīgs vērtējums ir no 10 (izcili) līdz 4 (gandrīz viduvēji), nesekmīgs vērtējums ir zemāks par 4 (gandrīz viduvēji).

10 (izcili) – zināšanas, kas pārsniedz studiju programmas prasības, liecina par patstāvīgiem pētījumiem un par problēmu dziļu izpratni;

9 (teicami) – pilna mērā apgūtas studiju programmas prasības, iegūta prasme patstāvīgi lietot iegūtās zināšanas;

8 (ļoti labi) – pilnā mērā apgūtas studiju programmas prasības, taču reizēm trūkst dziļākas izpratnes un spējas zināšanas patstāvīgi piemērot sarežģītākajiem jautājumiem;

7 (labi) – apgūtas studiju programmas prasības, taču vienlaikus konstatējami ari atsevišķi mazāk svarīgi trūkumi zināšanu apguvē;

6 (gandrīz labi) – apgūtas studiju programmas prasības, taču vienlaikus konstatējami atsevišķi lielāki trūkumi zināšanu apguvē, nepietiekoši dziļa jautājumu izpratne;

5 (viduvēji) – visumā apgūtas studiju programmas prasības, kaut arī konstatējama vairāku svarīgu problēmu nepietiekami dziļa izpratne;

4 (gandrīz viduvēji) – visumā apgūtas studiju programmas prasības, konstatējama vairāku svarīgu problēmu nepietiekama izpratne un grūtības iegūto zināšanu praktiskā izmantošanā;

3 (vāji) – apgūtas virspusējas zināšanas par priekšmeta svarīgākajam problēmām, taču nav spēju tās praktiski izmantot;

2 (ļoti vāji) – apgūtas virspusējas zināšanas par priekšmeta svarīgākajām problēmām, taču citās svarīgās problēmās pilnīgi trūkst orientācijas;

1 (ļoti, ļoti vāji) – nav izpratnes par priekšmeta pamatproblemātiku, priekšmetā praktiski zināšanu nav.

5.1. tabula

10 BALLU VĒRTĒŠANAS SKALAS SKAIDROJUMI UN ATBILSTĪBA ECTS ATZĪMEI

Apguves līmenis	Vērtējums	Skaidrojums	Aptuvena ECTS atzīme
Ļoti augsts	10	izcili (with distinction)	A
	9	teicami (excellent)	A
Augsts	8	ļoti labi (very good)	B
	7	labi (good)	C
Vidējs	6	gandrīz labi (almost good)	D
	5	viduvēji (satisfactory)	E
Zems	4	gandrīz viduvēji (almost satisfactory)	E/FX
	3 – 1	negatīvs vērtējums (unsatisfactory)	Fail

6. STUDIJU PROGRAMMAS ABSOLVENTU NODARBINĀTĪBAS PERSPEKTĪVAS

Tūrisms ir strauji augoša Latvijas tautsaimniecības nozare. Nozares veiksmīgo attīstību nosaka gan dabas dotie resursi, ģeogrāfiski veiksmīgā atrašanās vieta un bagātais vēstures un kultūras mantojums.

ISMA profesionālā bakalaura studiju programmas "Tūrisma uzņēmējdarbības vadība" absolventiem nodarbinātības perspektīvas ir ļoti plašas. Profesionālās zināšanas, kas apgūtas studiju programmas ietvaros, ir nepieciešamas un noderīgas sekojošās jomās nodarbinātajiem, piemēram, tūrisma uzņēmumu vadītāji un darbinieki, viesmīlības darbinieki, restorānu un klubu vadītāji un darbinieki, uzņēmumu, kas piedāvā fiziskās labsajūtas uzlabošanas un SPA pakalpojumus vadītāji un darbinieki, citu uzņēmumu, kas ir saistīti ar izejošā, uzņemošā un vietēja tūrisma organizēšanu vadītāji un darbinieki.

Būtisks faktors, kas ietekmē, un arī tuvākajā perspektīvā ietekmēs Latvijas tautsaimniecības attīstību ir Latvijas sliktā demogrāfiskā situācija, kā arī lielā emigrācija. Tomēr, lūkojoties uz tūrisma un viesmīlības uzņēmējdarbības nozares eksistenci un iespējamo attīstību, prognozējamā situācija izskatās labāka, kā citos Latvijas uzņēmējdarbības nozares sektoros, jo tās saražoto tūrisma produktu un pakalpojumu patērētāji ir ne tikai Latvijā dzīvojošie iedzīvotāji, bet arī ārpus Latvijas dzīvojošie, kas atbrauc uz Latviju ar nolūku patērēt tieši šeit un tieši priekš viņiem saražotus tūrisma produktus un pakalpojumus.

Pamatojoties uz augstāk minēto, kā arī analizējot globālās tendences tūrisma nozarē, var teikt, ka gan vietējā, gan starptautiskā darba tirgū pieprasījums pēc augsti kvalificētiem tūrisma un viesmīlības nozares vadītājiem un darbiniekiem tikai pieaugs.

Tūrisma un viesmīlības uzņēmējdarbības nozares vadītāju un darbinieku vidū ISMA pozicionējas kā stabils un uzticams spēlētājs, kas spēj nodrošināt augsti kvalificētu speciālistu sagatavošanu darba tirgum. ISMA absolventi ir augsti novērtēti darba devēju vidū.

7. IEPRIEKŠĒJĀ STUDIJU VIRZIENA AKREDITĀCIJĀ SAŅEMTO IETEIKUMU IEVIEŠANA

2016./2017. studiju gadā nav attiecināmi.

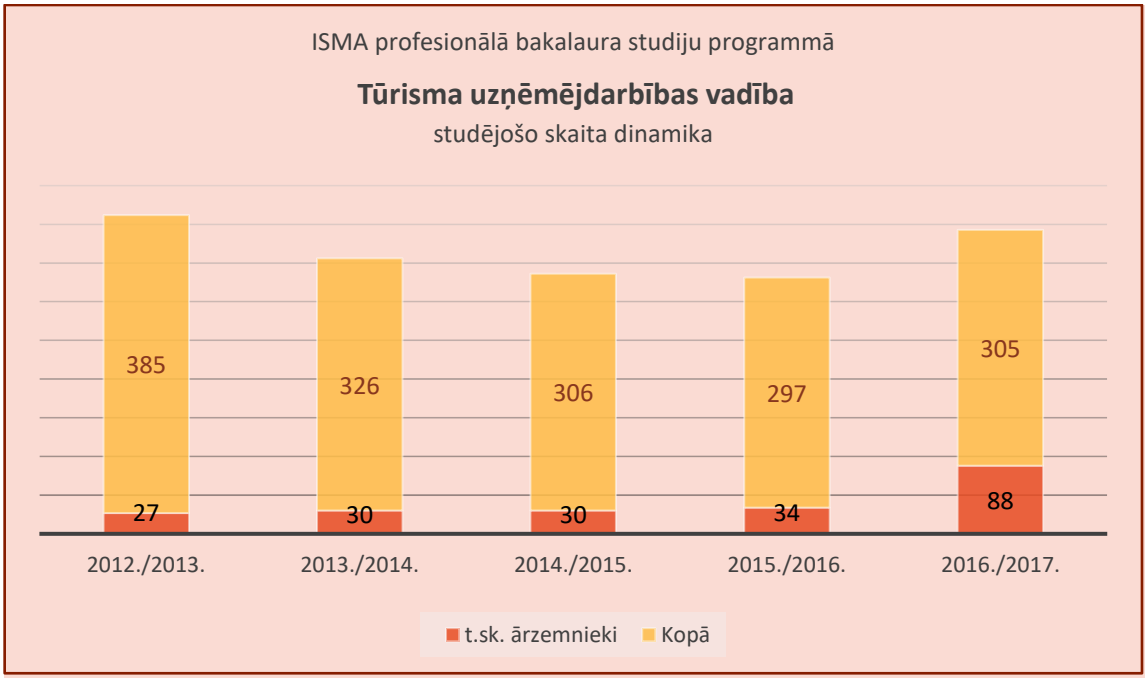
8. INFORMĀCIJA PAR STUDĒJOŠAJIEM VISĀ PĀRSKATA PERIODĀ

ISMA profesionālā bakalaura studiju programmā "Tūrisma uzņēmējdarbības vadība" 2016./2017. studiju gadā kopējais studējošo skaits bija 305 studējošie. Aplūkojot pārskata periodu no 2012./2013. studiju gada līdz 2016./2017. studiju gadam, tad vērojams studējošo skaita kritums. Tomēr, salīdzinot iepriekšējo, 2015./2016. studiju gadu ar 2016./2017. studiju gadu, ir vērojama pozitīva tendence, kas iezīmējas ar nelielu studējošo skaita pieaugumu no 297 uz 305 studējošiem, kas ir par 2,6 % vairāk (skat. 8.1. tab. un att. 8.1.).

8.1. tabula

STUDĒJOŠO SKAITS PĀRSKATA PERIODĀ
NO 2012./2013. LĪDZ 2016./2017.

	PILNA LAIKA STUDIJAS	NEPILNA LAIKA STUDIJAS	T.SK. ĀRZEMNIEKI	KOPĀ
2012./2013.	365	20	27	385
2013./2014.	322	4	30	326
2014./2015.	304	2	30	306
2015./2016.	279	18	34	297
2016./2017.	291	14	88	305



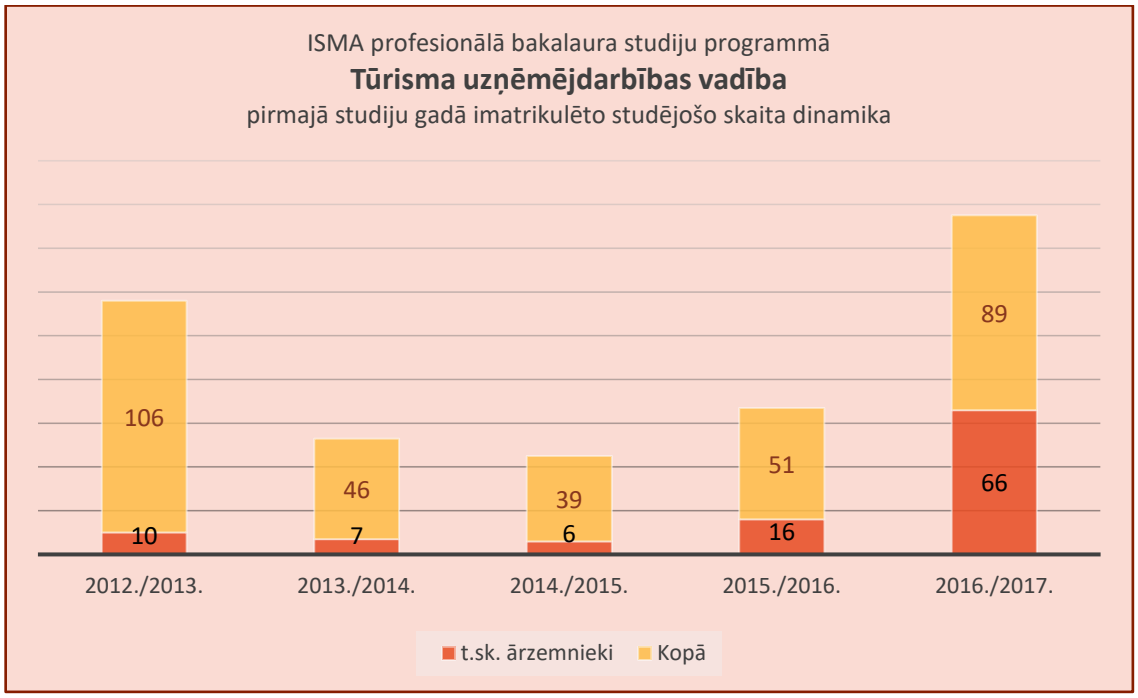
8.1. att. **Studējošo skaits pārskata periodā no 2012./2013. līdz 2016./2017.**

Analizējot statistikas rādītājus par studējošo skaita dinamiku pārskata periodā, var apgalvot, ka, aptuveni, 95 % studējošo izvēlas pilna laika studijas, tomēr ir arī neliels skaits studējošo, kas priekšroku dod nepilna laika studijām. Ļoti nozīmīgi faktori, kas ietekmē studējošo skaitu ir Latvijas demogrāfiskā situācija un lielā konkurence Latvijas augstskolu vidū. Tas uzliek par pienākumu meklēt jaunas studējošo piesaistes iespējas, īpašu vērību pievēršot ārzemju studentu piesaistei. Kā redzams no statistikas rādītājiem, ISMA veiktie pasākumi ārzemju studentu piesaistei ir devuši rezultātu, un 2016./2017. studiju gadā ievērojami, par vairāk kā 150 %, ir pieaudzis studējošo ārzemnieku skaits minētajā studiju programmā.

8.2. tabula

PIRMAJĀ STUDIJU GADĀ IMATRIKULĒTO STUDĒJOŠO SKAITS PĀRSKATA PERIODĀ NO 2012./2013. LĪDZ 2016./2017.

	Pilna laikastudijas	Nepilna laika studijas	t.sk. ārzemnieki	Kopā
2012./2013.	98	8	10	106
2013./2014.	45	1	7	46
2014./2015.	39	0	6	39
2015./2016.	51	0	16	51
2016./2017.	84	5	66	89



8.2. att. **Pirmajā studiju gadā imatrikulēto studējošo skaits pārskata periodā no 2012./2013. līdz 2016./2017.**

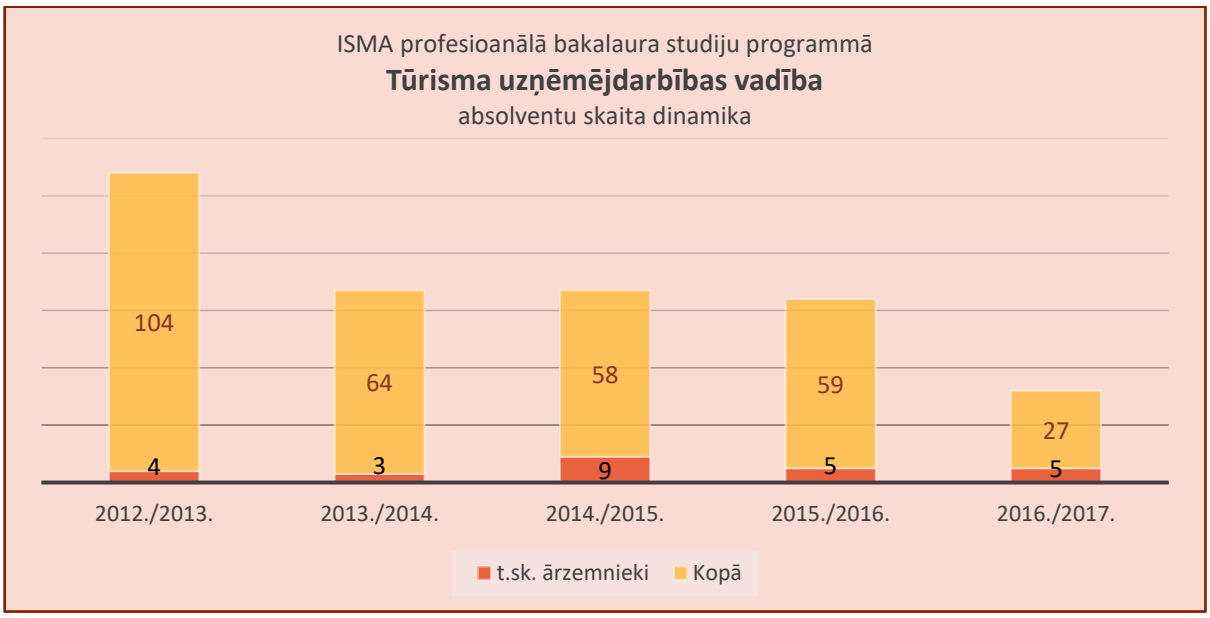
2016./2017. studiju gadā minētajā studiju programmā pirmajā studiju gadā tika imatrikulēti 89 studējošie, kas ir par 38 studējošiem, jeb 74,5 % vairāk nekā iepriekšējā studiju gadā. Minēto studējošo skaita pieaugumu pārsvarā sastāda studējošie no ārzemēm (skat. 8.2. tab. un att. 8.2.).

2016./2017. studiju gadā 27 absolventiem tika piešķirts profesionālais bakalaura grāds tūrisma uzņēmējdarbības vadībā un profesionālā kvalifikācija tūrisma uzņēmējdarbības vadītājs (skat. 8.3. tab. un att. 8.3.).

8.3. tabula

ABSOLVENTU SKAITS
PĀRSKATA PERIODĀ NO 2012./2013. LĪDZ 2016./2017.

	Pilna laika studijas	Nepilna laika studijas	t.sk. ārzemnieki	Kopā
2012./2013.	102	2	4	104
2013./2014.	64	0	3	64
2014./2015.	58	0	9	58
2015./2016.	56	3	5	59
2016./2017.	27	0	5	27



8.3. att. **Absolventu skaits pārskata periodā no 2012./2013. līdz 2016./2017.**

Kopumā, vērtējot studējošo skaita dinamiku pārskata periodā, var secināt, ka ISMA profesionālā bakalaura studiju programmai "Tūrisma uzņēmējdarbības vadība" ir perspektīvas, tā ir vēl vairāk jāattīsta un jāpilnveido, lai kļūtu vēl pievilcīgāka un saistošāka tieši studējošiem no ārzemēm.

9. STUDIJU PROGRAMMAS SATURA ATBILSTĪBA PROFESIJAS STANDARTAM UN PROFESIONĀLĀS AUGSTĀKĀS IZGLĪTĪBAS VALSTS STANDARTAM UN CITIEM NORMATĪVAJIEM AKTIEM AUGSTĀKAJĀ IZGLĪTĪBĀ

ISMA profesionālā bakalaura studiju programma "Tūrisma uzņēmējdarbības vadība" pilnībā atbilst Uzņēmuma vadītāja /vadītāja vietnieka profesijas standartam (saskaņots Profesionālās izglītības un nodarbinātības trīspusējās sadarbības apakšpadomes 2011. gada 15. septembra sēdē, protokols Nr. 7) (skat. 9.1. tab.), Ministru kabineta 2014.gada 26.augusta noteikumiem Nr. 512 "Noteikumi par otrā līmeņa profesionālās augstākās izglītības valsts standartu" un citu augstāko izglītību reglamentējošo normatīvo aktu prasībām, kā arī Eiropas augstākās izglītības telpas veidošanas rekomendācijām. Augstāk minēto apliecina studiju programmas akreditācija uz maksimālo termiņu – 6 gadiem, līdz 2019. gada 13. jūnijam (LR IZM Studiju virzienu akreditācijas lapa Nr. 315).

9.1. tabula

PROFESIONĀLĀ BAKALAURA STUDIJU PROGRAMMAS "TŪRISMA UZŅĒMĒJDARBĪBAS VADĪBA" ATBILSTĪBA UZŅĒMUMA VADĪTĀJA /VADĪTĀJA VIETNIEKA PROFESIJAS STANDARTAM

Nepieciešamās zināšanas	Zināšanu līmenis			Studiju moduļi un studiju kursi, kas nodrošina nepeiciešamo zināšanu apguvi
	Priekšstata	Izpratnes	Lietošanas	
Ekonomisko sistēmu attīstības tendences pasaulē				Ekonomika
Globalizācijas loma ekonomisko procesu attīstībā				Ekonomika
Ekonomikas teorija				Ekonomika
Ekonomiski matemātiskās metodes				Matemātika ekonomistiem Statistika
Starptautiskā komercdarbības vide				Uzņēmējdarbība Tūrisma centru kultūra un ģeogrāfija
Uzņēmuma darbības ilgtspējīgas attīstības plānošana				Tūrisma produktu un galamērķu attīstība (pārvaldība) Uzņēmuma pārvaldība Tūrisma drošība
Korporatīvā sociālā atbildība				Filozofija un ētika
Inovāciju vadīšana				Pētnieciskais darbs
Sociālais dialogs				Vadības psiholoģija un socioloģija
Loģistika				Tūrisma produktu un galamērķu attīstība (pārvaldība) Izmitināšanas industrija
Profesionālie termini valsts valodā un vismaz divās svešvalodās				Lietišķā angļu valoda Profesionālā terminoloģija (angļu, vācu, spāņu)

Stratēģiskā vadīšana				Stratēģiskais vadība Tūrisma politika un stratēģiskā vadība
Personāla vadīšana				Personāla vadība
Vadības psiholoģija				Vadības psiholoģija un socioloģija
Ražošanas un pakalpojumu organizēšana				Uzņēmējdarbība Projektu vadība Tūrisma aģentūru un ceļojumu biroju operācijas
Finanšu un vadības grāmatvedība				Grāmatvedība
Finanšu vadīšana				Finanšu pārvaldība
Vadības informācijas sistēmas				Vadības informātikas tehnoloģijas Viesnīcu vadības informācijas tehnoloģijas
Kvalitātes vadības sistēmas				Kvalitātes pārvaldība
Tirgzinības				Tirgvedība
Datorzinības				Lietišķā informātika Lietišķās informācijas sistēma AMADEUS
Komercdarbības normatīvie akti				Uzņēmējdarbības tiesiskais regulējums
Darba tiesiskās attiecības				Cilvēkresursu vadība
Vides aizsardzība				Vides drošības vadība
Darba aizsardzība				Cilvēkresursu vadība
Lietišķā komunikācija				Ekskursiju mācība Starpkultūru komunikācija
Ētika				Filozofija un ētika
Valsts valoda				Izvēles kurss
Vismaz divas svešvalodas saziņas līmenī				Otrā svešvaloda Lietišķā angļu valoda Profesionālā terminoloģija (angļu, vācu, spāņu)

10. STUDIJU KURSU UN STUDIJU MODUĻU APRAKSTI

ISMA profesionālā bakalaura studiju programmas "Tūrisma uzņēmējdarbības vadība" studiju kursu apraksti pieejami akreditācijas materiālos un MOODLE.

11. STUDIJU PROGRAMMAS IZMAKSAS

ISMA profesionālā bakalaura studiju programmas "Tūrisma uzņēmējdarbības vadība" studiju procesa nodrošināšanas galvenais finansējuma avots ir studiju maksa, kas var tikt segta no sekojošiem finanšu avotiem:

- ✓ studējošā personīgie līdzekļi;
- ✓ studējošā vecāku un / vai citu radinieku personīgie līdzekļi;
- ✓ studējošā darba devēja finansējums;
- ✓ studiju kredīts ar valsts vārdā sniegtu galvojumu;
- ✓ komerckredīts;
- ✓ sponsoru finansējums.

Studiju maksas apmēru un samaksas kārtību katram studiju gadam nosaka un apstiprina ISMA Senāts (skat. 11.1. tab.).

11.1. tabula

STUDIJU MAKSAS APMĒRS

	Pilna laika studijas	Nepilna laika studijas	Ārvalstu studenti
Profesionālā bakalaura studiju programma	2000 EUR	1850 EUR	2500 EUR
Reģistrācijas maksa	30 EUR		180 EUR (300 EUR; 500 EUR)

ISMA noteiktas šādas studiju maksas apmaksas iespējas studējošiem:

- ✓ par programmas apguvi kopumā;
- ✓ par kārtējo studiju gadu;
- ✓ par kārtējo semestri;
- ✓ pamatojoties uz individuālu maksājumu grafiku, kas tiek pievienots studiju līgumam.